Colloque psychologie sociale de la communication

Proposition de communication (Arial ou Helvetica 16)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Premier auteur (times 12 gras)**Affiliation (times 12)Adresse (times 12)Code postal, ville, pays (times 12)Adresse e-mail (times 12) | **Deuxième auteur** Affiliation AdresseCode postal, ville, paysAdresse e-mail | **Troisième auteur** Affiliation AdresseCode postal, ville, paysAdresse e-mail |

**Consignes générales de présentation** :

La proposition de communication doit tenir sur 2 pages au format suivant:

 Marges haut/bas : 2,8cm, droite/gauche 2 cm

Texte présenté en 2 colonnes de 8,1cm séparées au milieu de 2, 8 cm, interligne simple, espacement 6 avant chaque **SECTION /sous-section/** *sous-sous-section,* mais pas après

Pas de numérotation de section, pas d’en-tête/ pied de page

Titre de section Arial ou Helvetica 9 gras

**RESUME (Arial ou Helvetica, gras, 9)**

(en français 150 mots maximum) Times new roman/ times10

**Mots clés (Arial ou Helvetica, gras, 9)**

(5 mots clés maximum séparés par ;) Times new roman ou times10

**ABSTRACT (Arial ou Helvetica, gras, 9)**

 (150 words) Times new roman ou times10

**Keywords** Times new roman ou times10

5 maximum

**INTRODUCTION (Arial ou Helvetica, gras, 9)**

(contexte, objectifs, hypothèses, ou contexte d’application) (Times new roman ou times 10)**-----------**----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**METHODE (ou DISPOSITIF) (Arial ou Helvetica, gras, 9)**

--------------------------------------------------------------**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**RESULTATS**

 ( ou effets observés/attendus ) (times 10) ----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**DISCUSSION** (ou perspectives et/ou implications, times 10)

----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**BIBLIOGRAPHIE**

(4 ou 5 références maximum, les numéroter Respecter les normes de l’APA (times10)

**-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------**

**FIGURES ET TABLEAU**

Ils doivent figurer sur la page où ils sont mentionnés. Ils peuvent être placés sur une colonne ou bien si nécessaire prendre toute la largeur du texte.

 Ils doivent être centrés/numérotés (Tableau1, Figure 2) , comporter un titre et une légende si nécessaire).--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Mentionnez les remerciements, si nécessaire avant la bibliographie.

**STYLE ET CONTENU**

La langue officielle du colloque est le français mais les auteurs peuvent soumettre un article en anglais. La qualité de la rédaction des propositions de communication est aussi un critère d’évaluation.