|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Jeudi 17 octobre** | | |
| **8h15 - 9h00** | **Accueil des participants** |  |
| **9h00- 9h30** | **Allocations d’ouverture** | **Pierre Moulin,** directeur de l’UFR Sciences Humaines et Sociales |
|  |  | **Christian Bastien,** directeur du laboratoire PErSEUs |
| **9h30-10h15** | **Conférence de**  **Mohamed Chetouani** | « Interaction Interpersonnelle : Signaux Sociaux, Apprentissage Interactif et Robotique Sociale. » |
|  | *Institut des Systèmes Intelligents et de Robotique, Sorbonne Université* |
| **10h15-10h30** | **Pause-café** |  |
| **Session 1**  « Interactions dans les réseaux sociaux, homme-machine et homme-robot » | | |
| **10h30-10h55** | **Meyer, T., Legal, J.-B., & Durand, F.** | « Le sponsoring comme signal de la valeur sociale des influenceurs dans les médias sociaux :  effet d'un avertissement préalable sur l'adhésion à la persuasion » |
|  | *Laboratoire Parisien de Psychologie Sociale, Université Paris VIII et Université de Paris Ouest Nanterre* |
| **10h55-11h20** | **Gauducheau, N., & Marcoccia, M.** | « Dialoguer avec Alexa : analyse de récits d'usage » |
|  | *TECHnologies pour la Coopération, l'Interaction et les COnnaissances dans les collectifs, Université de Technologie de Troyes* |
| **11h20-11h45** | **Barbier, M.\*, Baidada, O.\*, Chataigner, M.\*\*, Caradec, P.-L.\*\*, Bonnardel, N.\*\*, & Girandola, F.\*** | « Technologies persuasives, représentations sociales et ergonomie des interfaces : une articulation appliquée aux économies d'énergie » |
|  | *\*Laboratoire de Psychologie Sociale, Aix Marseille Université*  *\*\*Centre de Recherche en Psychologie de la Connaissance, du Langage et de l'Émotion, Aix Marseille Université* |
| **11h45-12h10** | **Déléant, L.\*, Bastien, C.\*, & Fointiat, V\*\*** | « Les technologies persuasives pour favoriser les attitudes et/ou comportements pro environnementaux. Revue de la littérature des travaux en psychologie sociale et interaction homme-machine » |
|  | *\*Laboratoire Psychologie ergonomique et sociale pour l'expérience utilisateurs, Université de Lorraine*  *\*\*Laboratoire de Psychologie Sociale, Aix Marseille Université* |
| **12h10-12h35** | **Barbier, M.\*, Motak, L.\*\*, De Gasquet, C.\*\*, Girandola, F.\*, Bonnardel, N.\*\*, & Lo Monaco, G.\*** | « Représentations sociales, ergonomie et technologies persuasives, appliqué au don d'organes » |
|  | *\*Laboratoire de Psychologie Sociale, Aix Marseille Université*  *\*\*Centre de Recherche en Psychologie de la Connaissance, du Langage et de l'Émotion, Aix Marseille Université* |
| **12h35-14h00** | **Pause repas** | Session de communication affichée (poster) |
| **14h00-14h45** | **Conférence de**  **Edith Sales-Wuillemin** | « Quels indicateurs langagiers pour mesurer les représentations et les attitudes ? » |
|  | *Laboratoire de PSYchologie : Dynamiques Relationnelles Et Processus Identitaires, Université de Bourgogne-Franche-Comté* |
| **Session 2**  **«**Représentations sociales, écrits et récits » | | |
| **14h45-15h10** | **Salès-Wuillemin, E., & Minondo-Khaghad, B.** | « Social representation and attitudes toward the quality of working life: gap between perception and idealization » |
|  | *Laboratoire de PSYchologie : Dynamiques Relationnelles Et Processus Identitaires, Université de Bourgogne-Franche-Comté* |
| **15h10-15h35** | **Moulin, P.** | « Les constructions médiatiques du suicide des personnes âgées : le cas de la presse française » |
|  | *Centre de Recherche sur les Médiations, Université de Lorraine* |
| **15h35-16h00** | **Martin, A., Agnoletti, M.-F., & Brangier, E.** | « Identification d'idées à fort potentiel innovant : transformer les verbalisations pour construire des scénarios d'usages prospectifs de l'énergie dans l'habitat » |
|  | *Laboratoire Psychologie ergonomique et sociale pour l'expérience utilisateurs, Université de Lorraine* |
| **16h00-16h25** | **Burguet, A.** | « Le rôle de l'orientation politique dans les mesures d'attitude explicites et implicites à l'égard des migrants » |
|  | *Equipe Psycom LERASS* |
| **16h25-16h50** | **Bordarie, J.** | « Linguistic Analysis of Rationalization Processes within Social Representations » |
|  | *Qualité de vie et Santé psychologique, Université de Tours* |
| **16h50-17h10** | **Pause-café** |  |
| **17h10-18h10** | **Hommage à R. Ghiglione** | **Alain Blanchet et Magnus Magnusson** |
| **18h10-20h** | **Visite de Metz** |  |
| **20h** | **Repas de gala** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Vendredi 18 octobre** | | |
| **8h35 - 9h45** | Présentation de l’ADRIPS | **Odile Rohmer** |
| **8h45 - 9h30** | **Conférence de**  **Adrian Bangerter** | L'activité narrative (storytelling) dans l'entretien d'embauche |
|  | *Institut de Psychologie du Travail et des Organisations, Université de Neuchâtel* |
| **Session 3**  « Communication et relations entre groupes » | | |
| **9h30-9h55** | **Mercier, P.\*, Kalampalikis, N.\*., & Wagoner, B.\*\*** | « Raconter l'histoire d'un mouvement « en train de se faire » : le cas des Gilets Jaunes » |
|  | *\*Groupe de Recherche en Psychologie Sociale, Université Lumière, Lyon II*  *\*\** *Centre for Cultural Psychology, Aalborg University* |
| **9h55-10h20** | **Assilaméhou-Kunz, Y.\*, & Teste, B.\*\*** | « Le paradoxe du biais linguistique intergroupe : Quand l'expression de biais intergroupes est perçue mais ne pose pas de problème » |
|  | *\** *Institut de Recherche Médias Cultures Communication et Numérique, Université Sorbonne Nouvelle*  *\*\** *Laboratoire de Psychologie : Cognition, Comportement, Communication, Université Rennes 2* |
| **10h20-10h45** | **Lèbre, C.\*, Tisserant, B.\*, & Fointiat, V\*\*** | « Fusions et réorganisations : L'influence des variables de relations intergroupes sur la mise en œuvre des idéologies de fusion » |
|  | *\*Laboratoire Psychologie ergonomique et sociale pour l'expérience utilisateurs, Université de Lorraine*  *\*\*Laboratoire de Psychologie Sociale, Aix Marseille Université* |
| **10h45-10h55** | **Pause-café** |  |
| **Session 4**  « Communication engageante, persuasion et influence » | | |
| **10h55-11h20** | **Lescarret, C., & Magnier, J.** | « Quand l'expertise n'est pas persuasive : étude sur une controverse socio-scientifique présentée en vidéo à des collégiens » |
|  | *Cognition, Langues, Langage, Ergonomie, Université Toulouse* |
| **11h20-11h45** | **Coppola, V.\*, & Girandola, F.\*\*** | « When increasing the strength of the argument becomes counterproductive. The role of argumentative markers in the arousal of the psychological reactance » |
|  | *\*Laboratoire d'Études et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales, Université de Toulouse*  *\*\*Laboratoire de Psychologie Sociale, Aix Marseille Université* |
| **11h45-12h10** | **Courbet, D.\*, Fourquet-Vourbet, M.-P.\*, Bernard, P.\*, & Marchioli, A.\*\*** | « Comment les professionnels de la communication conçoivent-ils les messages persuasifs ? Étude comparative des processus socio-cognitifs de quatre populations » |
|  | *\*Institut méditerranéen des sciences de l’information et de la communication, Aix Marseille Université*  *\*\*Université de Strasbourg* |
| **12h10-12h35** | **Mayeur, D.\*, Courbet, D.\*, & Souchet, L.\*\*** | « Technologies persuasives numériques : les effets comportementaux de la procédure d'Acquiescement Répété en contexte organisationnel » |
|  | *\*Institut méditerranéen des sciences de l’information et de la communication, Aix Marseille Université*  *\*\*Laboratoire de Psychologie Sociale, Aix Marseille Université* |
| **12h35-14h00** | **Pause repas** | Session de communication affichée (poster) |
| **14h00-14h45** | **Conférence de**  **Valérie Fointiat et**  **Fabien Girondola** | « Communication engageante : bilan et perspectives. » |
|  | *Laboratoire de Psychologie Sociale, Université Aix-Marseille* |
| **Session 5**  « Communication et perception interpersonnelle » | | |
| **14h45-15h10** | **Marchand, P.** | « Les dynamiques émotionnelles dans une négociation policière de crise » |
|  | *Laboratoire d'Études et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales, Université de Toulouse* |
| **15h10-15h35** | **Bruckert, L.** | « Ontogénèse des préférences vocales et agréabilité vocale perçue : une comparaison entre adultes et enfants de CM2 » |
|  | *Laboratoire de l’interaction et des relations intersubjectives, Université de Lorraine* |
| **15h35-16h00** | **Eriksson, A.** | « N'importe qui ne dit pas n'importe quoi n'importe comment et ne fait pas n'importe quoi : la rationalisation lexicalisée de l'engagement » |
|  | *Laboratoire d'Études et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales, Université de Toulouse* |
| **16h00-16h25** | **Kouadio, P., & Courbet, D.** | « Influences « non conscientes » de la publicité digitale sur le comportement d'achat : quels effets de l'image et des mots ? » |
|  | *Institut méditerranéen des sciences de l’information et de la communication, Aix Marseille Université* |
| **16h25-16h50** | **Tcherkassof, A.\*, & Bruckert, L.\*\*** | « Caractéristiques et effets intermodaux de la voix et du visage sur la perception de l'attractivité et de la masculinité/féminité » |
|  | *\*Laboratoire inter-universitaire de Psychologie, personnalité, cognition et changement social, université Grenoble-Alpes*  *\*\* Laboratoire de l’interaction et des relations intersubjectives, Université de Lorraine* |
| **16h50-17h05** | **Pause-café** |  |
| **17h05** | **Session de clôture** |  |